

## Circularità

# Gruppo Mastrotto al Giardino delle idee di Milano

• L'iniziativa di Vanity Fair è dedicata alla creatività responsabile nel mondo della moda e del design

Gruppo Mastrotto porterà al Giardino delle idee organizzato da Vanity Fair la sua esperienza nel mondo della pelle, raccontando il percorso di sostenibilità dell'azienda e come l'innovazione possa tracciare la strada verso un futuro in cui moda, design e responsabilità ambientale si fondono con armonia. L'evento, organizzato dal 16 al 21 aprile al Museo diocesano di Milano, sarà un appuntamento dedicato alla creatività responsabile nel mondo della moda e del design: un vero e proprio laboratorio di innovazione che raccoglierà il meglio delle azioni concrete per costruire un futuro più sostenibile. Il pubblico potrà provare esperienze dirette, partecipare a workshop e talk, immergersi in installazioni d'avanguardia e molto altro. Chiara Mastrotto, presidente di Gruppo Mastrotto, interverrà al Giardino delle Idee in un talk dal titolo "Circularità e innovazione: la pelle sostenibile", il 18 aprile alle 12, nel quale esplorerà l'importanza dell'innovazione e dell'efficienza nei processi produttivi per superare le sfide legate all'integrazione tra lusso, eleganza e sostenibilità.

