

GRUPPO MASTROTTO: ABSOLUTE, THE SUEDE REVOLUTION

The new article, previewed at the last edition of Lineapelle, is an innovative suede that is aimed at sustainable luxury.



Gruppo Mastrotto chooses the stage of Lineapelle to present the result of its commitment to innovation and sustainability, which have always been considered two central drivers for its industrial development. We are talking about ABSOLUTE - The Suede Revolution, a line aimed at high-end footwear, specifically designed to differentiate itself from the suede leathers on the market today, offering an experience that fascinates and involves from the very first touch, but with a view to sustainability.

ABSOLUTE - The Suede Revolution, in fact, integrates into the production process the recovery of shavings, a waste that originates during the processing of leather, which - suitably transformed - makes it possible to obtain an organic polymer. A perfect example of circular economy that is realised in a leather with exclusive characteristics: saturated and intense colours, a soft and full hand and a silky touch. ABSOLUTE - The Suede Revolution thus changes the paradigms of suede, providing luxury footwear with a material with a high content of sustainability, capable of ennobling a production waste according to an upcycling logic and with a 95% renewability rate (as certified by the U.S. Department of Agriculture). An uncompromising product, available in 12 colours, with a unique vivacity and brilliance that give the leather a particular chromatic depth. The choice ranges from the most classic and refined shades to the boldest and most contemporary hues, allowing every stylist and designer to express their creativity to the full.

"With this article," comments the Group's President and CEO, Chiara Mastrotto, "we wanted to demonstrate with facts that luxury and sustainability can and must coexist, without making any com-

promises on product quality or design. ABSOLUTE, with its perfect combination of beauty, comfort and environmental responsibility, is a concrete testimony of this and sets new standards for this type of product, providing the great fashion houses with a new tool".

GRUPPO MASTROTTO: ABSOLUTE, THE SUEDE REVOLUTION

Il nuovo articolo, presentato in anteprima alla scorsa edizione di Lineapelle, è un innovativo scamosciato che guarda al lusso sostenibile.

Gruppo Mastrotto sceglie il palcoscenico di Lineapelle per presentare il risultato del proprio impegno nell'innovazione e nella sostenibilità, da sempre considerati due driver centrali per il proprio sviluppo industriale. Parliamo di ABSOLUTE - The Suede Revolution, una linea indirizzata alla calzatura di alta gamma, appositamente progettata per differenziarsi dalle pelli scamosciate presenti oggi sul mercato, offrendo un'esperienza che affascina e coinvolge sin dal primo tocco, ma in un'ottica di sostenibilità.

ABSOLUTE - The Suede Revolution integra, infatti, nel processo produttivo il recupero della rasatura, uno scarto che si origina durante la lavorazione della pelle, che - opportunamente trasformato - permette di ottenere un polimero organico. Un perfetto esempio di circular economy che si concretizza in un pellame dalle caratteristiche esclusive: colori saturi e intensi, una mano morbida e piena e un tatto setoso.

ABSOLUTE - The Suede Revolution cambia dunque i paradigmi dello scamosciato, fornendo alla calzatura di lusso un materiale ad alto contenuto di sostenibilità, in grado di nobilitare uno scarto di produzione secondo una logica di upcycling e con una percentuale di rinnovabilità del 95% (come da certificazione U.S.D.A. rilasciata dal Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti). Un prodotto senza compromessi, disponibile in 12 colori, dalla vivacità e brillantezza uniche che conferiscono alla pelle una particolare profondità cromatica. La scelta varia dalle tonalità più classiche e raffinate alle tinte più audaci e contemporanee, consentendo a ogni stilista e designer di esprimere al meglio la propria creatività.

"Con questo articolo - commenta la Presidente e AD del Gruppo, Chiara Mastrotto - abbiamo voluto dimostrare con i fatti che lusso e sostenibilità possono e devono coesistere, senza scendere ad alcun compromesso sulla qualità o sul design dei prodotti. ABSOLUTE, con la sua combinazione perfetta di bellezza, comfort e responsabilità ambientale, ne è la testimonianza concreta e fissa dei nuovi standard per questo tipo di prodotti, mettendo a disposizione delle grandi Maison della moda un nuovo strumento".