

Arzignano

La prevenzione ai tumori femminili si fa in azienda

• L'iniziativa del Gruppo Mastrotto che offre oggi e domani uno screening gratuito alle oltre 300 dipendenti

GIORGIO ZORDAN

Il Gruppo Mastrotto offre alle oltre trecento dipendenti esami gratuiti per la prevenzione del tumore al seno. Oggi e domani (una seconda sessione è prevista a marzo del prossimo anno) le lavoratrici delle sedi di Arzignano e di Chiampo che aderiranno all'iniziativa potranno effettuare una mammografia e un'ecografia direttamente all'interno degli spazi aziendali dove verrà allestita una clinica mobile dotata di strumenti all'avanguardia tra cui un mammografo digitale, un ecografo portatile, una workstation di refertazione e i necessari strumenti di teleradiologia.

Chi dovesse aver già effettuato una mammografia nei dodici mesi precedenti all'appuntamento, potrà comunque usufruire dell'ecografia gratuita.

L'iniziativa è stata organizzata attraverso il supporto e le strutture di WelfareCare - società benefit, che promuove la prevenzione dei tumori femminili sul territorio nazionale grazie anche al sostegno di aziende e di imprenditori che sono sensibili alla tematica.

Gli esami gratuiti per la prevenzione del tumore al seno rientrano nei piani di welfare studiati dal Grup-



Chiara Mastrotto G.Z.

po Mastrotto per il benessere dei propri dipendenti, e fanno parte integrante del progetto denominato "People, next level". Si tratta di un piano che offre numerosi benefit come i buoni acquisto, la mensa aziendale, un sostegno alle spese per l'istruzione dei figli e per quelle mediche, contributi all'assistenza per bambini e per anziani e ancora opzioni di flessibilità lavorativa.

«Questo progetto arricchisce ulteriormente il nostro programma di welfare - commenta la presidente del Gruppo, Chiara Mastrotto - che è parte di una visione più ampia che portiamo avanti ormai da diversi anni. Il fine ultimo è il raggiungimento di una sostenibilità aziendale che non sia solo ambientale ed economica, ma anche sociale. Crediamo infatti che le aziende possano e debbano fare molto per creare le condizioni per un mondo migliore per i propri dipendenti e per i loro figli. Questa iniziativa, che è dedicata alle donne, è un ulteriore passo che va in questa direzione».

