

MF Fashion, nasce l'indice della filiera Made in Italy

Nasce il primo indice della filiera Made in Italy. MF Fashion, con il supporto di Leanus, ha realizzato MFF SC20, la prima classifica dei leader della filiera con 20 player italiani indipendenti dai brand del lusso e specializzati nelle forniture di materiali, componenti e nello sviluppo e produzione delle collezioni di abbigliamento, calzatura, pelletteria e altri prodotti di fascia alta.

In edicola oggi con MF Milano Finanza, MF Fashion pubblica la speciale classifica che premia il Gruppo Mastrotto (ricavi di oltre 298 milioni di euro, +9,10%), al secondo posto Finproject (272 milioni e mezzo), che inoltre si segnala per l'incremento anno su anno del 140%, e al terzo gradino del podio per fatturato Rino Mastrotto Group (270 milioni). In termini di ebitda, sventa Vibram con oltre 57 milioni e un +97% anno su anno.

Ecco nel dettaglio le classifiche riguardanti la filiera elaborate da MF Fashion:

- **TOP 10 FATTURATO:** Nel ranking globale, sventa Gruppo Mastrotto (settore pelli) con 298.030.998 euro, davanti a Finproject (componenti per calzature) con 272.573.062 e Rino Mastrotto Group (pelli) con 269.136.493. A seguire: Vibram, Leo Shoes, Limonta, Faeda, Vitale Barberis Canonico, Cariaggi, Carvico.

- **TOP 10 EBITDA:** In prima posizione c'è Vibram con oltre 57 milioni e precede Gruppo Mastrotto e Finproject. Vibram è anche in testa alla Top 20 per la percentuale di Ebitda su ricavi (21,4%), davanti a Eurojersey (18,9%) e Sitip (17,4%).

- **TOP 10 PERFORMANCE:** Finproject nel 2022, a seguito dell'ingresso in Versalis (Eni Group), ha più che raddoppiato i ricavi (+140%) e si impone nella classifica dei top performer dell'ultimo esercizio fiscale. Ottime performance anche per Vibram (+50,6%) e Achille Pinto (+47,2%).

