



Senza rispetto per il pianeta, senza un'oculata gestione delle sue risorse, senza attenzione verso le generazioni future, non è immaginabile un domani sostenibile. Se è vero che la Terra non è un'eredità ricevuta dai nostri antenati ma un prestito da restituire ai nostri figli, anche le aziende sono chiamate a contribuire, promuovendo comportamenti responsabili e sostenibili. Occorre dire che l'attenzione generale all'ambiente, da questo punto di vista, sta aumentando e le imprese, recependo l'Agenda 2030 e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, stanno facendo la loro parte. Anche il PNRR va in questa direzione: a rivoluzione verde e transizione ecologica sono stati devoluti 59,47 miliardi, circa il 37% dei fondi complessivi (fonte MISE). In quest'ottica, con la pubblicazione del secondo Bilancio di Sostenibilità, Gruppo Mastrotto prosegue il suo Sustainability Journey, un viaggio intrapreso anni fa che parte da uno dei più antichi prodotti di economia circolare: la pelle. "Il nostro Sustainability Journey", spiega Chiara Mastrotto, presidente del Gruppo, "comincia dalla consapevolezza che, in quanto azienda globale, le nostre scelte in termini di processi produttivi, distribuzione, vendita, approvvigionamento di materie prime ed energia, gestione delle risorse umane, trattamento di scarti e rifiuti hanno e

LookIng AROUND SUSTAINABILITY



SCELTE CONSAPEVOLE

Nel nuovo **Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Mastrotto**, l'approccio a una prospettiva più articolata e strutturata verso risparmio energetico, **economia circolare**, **contenimento delle emissioni**, servizi alla clientela, **sicurezza** e qualità della vita dei dipendenti

avranno un impatto sociale, economico e ambientale, e che la progressiva riduzione di questo impatto deve essere l'obiettivo principale delle nostre scelte per poter garantire un mondo migliore alle future generazioni." L'impegno sui temi della sostenibilità coinvolge aree d'intervento cruciali come ambiente, economia, società. Sul fronte ambientale: riduzione del 51% delle emissioni di CO₂ e del 23% della produzione di rifiuti, 100% di approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate, Gold Rating (riconoscimento della certificazione Leather Working Group), raggiungimento della Carbon Neutrality

di emissioni dirette e indirette per la produzione delle 40 collezioni e dei 1500 colori di pellami di Gruppo Mastrotto Express, servizio di pelle in pronta consegna. In ambito economico, nel triennio 2019-2021 il valore medio degli acquisti si è indirizzato per oltre il 50% verso fornitori italiani, evidenziando il legame con il Paese. Una nuova edizione del Codice Etico e l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite confermano la volontà di raggiungere uno sviluppo aziendale equilibrato, duraturo e inclusivo. Per quanto riguarda gli aspetti sociali, il Gruppo ha distribuito quasi il 60% del valore aggiunto a dipendenti e collaboratori ed è stata inoltre avviata un'indagine tra i dipendenti per conoscere i servizi più utili in vista di un potenziamento del sistema di welfare. "Rimane ancora moltissimo da fare in termini di sostenibilità", conclude Chiara Mastrotto, "e lo scenario internazionale da un lato obbliga alla prudenza, dall'altro rende importante e non delegabile un impegno attivo per una sostenibilità sociale, economica e ambientale". ■

Daniela Signorello



1. UN'AMBIENTAZIONE IN CUI SONO STATI UTILIZZATI PELLAMI DI GRUPPO MASTROTTO DELLE COLLEZIONI: ORGANIC LEATHER (BIODEGRADABILE, SECONDO EN ISO 20138, REALIZZATA ATTRAVERSO UN ACCURATO PROCESSO DI CONCIA ORGANICA METAL FREE) E PRIMALINEA (DALLE PROPRIETÀ ANTIBATTERICHE E ANTIVIRALI GRAZIE ALL'INNOVATIVO TRATTAMENTO BREVETTATO IN RICONCIA E RIFINIZIONE). 2. VISTA DELL'HUB LOGISTICO: GRUPPO MASTROTTO EXPRESS È IL SERVIZIO DI PELLE IN PRONTA CONSEGNA DELLE 40 COLLEZIONI E DEI 1500 COLORI DI PELLAMI CARBON NEUTRAL. 3. LA COLLEZIONE ORGANIC LEATHER OFFRE UNA AMPIA GAMMA DI COLORI A CATALOGO.