

Forces of Fashion

Mastrotto all'evento di Vogue

• Chiara Mastrotto, ad del Gruppo, interverrà il 21 ottobre su "Cambiare pelle: la riscoperta di un materiale circolare"

Per Vogue è l'appuntamento più importante dell'anno: una conferenza sullo stato dell'arte del mondo della moda, con l'obiettivo di dare voce a tutta la filiera. Si tratta di "Forces of Fashion", una giornata con i protagonisti del settore, che quest'anno per la prima volta sbarca a Roma, il 21 ottobre, all'ex Mattatoio del quartiere Testaccio.

Due padiglioni ospiteranno l'appuntamento organizzato da Vogue Italia: il primo ospiterà workshop e spazi esperienziali, mentre nell'al-

tro si svolgeranno i talk che vedranno sul palco grandi nomi della moda, del costume e del cinema. Tra gli ospiti Isabella Rossellini, attrice, modella e regista; Paola Malanga, direttrice artistica della Fondazione Cinema per Roma; Sabato De Sarno, direttore artistico di Gucci; Pierpaolo Piccioli, direttore artistico di Valentino; Concita De Gregorio, giornalista e scrittrice, Silvia Venturini Fendi, direttrice artistica di Accessori e Collezioni Uomo di Fendi; Maria Grazia Chiuri, direttrice artistica delle collezioni Donna di Haute Couture, Ready-to-Wear e Accessori di Dior.

Nel padiglione riservato ai workshop, la presidente e Ad di Gruppo Mastrotto,



Presidente Chiara Mastrotto

Chiara Mastrotto, interverrà con uno speech dal titolo "Cambiare pelle: la riscoperta di un materiale circolare" incentrato sui temi della sostenibilità nel settore conciario. Parlare di moda nel 2023 significa infatti necessaria-

mente trattare tematiche quali la filiera sostenibile e l'innovazione dei processi produttivi. A dialogare con Chiara Mastrotto ci sarà l'eco-imprenditrice Eva Geraldine Fontanelli, con la moderazione di Giulia di Giamberardino, fashion contributor di Vogue Italia. «Partecipare a Vogue Force of Fashion è un'opportunità imperdibile per chiunque operi nell'industria del fashion - ha dichiarato Mastrotto - Creatività, arte e moda convergono in un unico spazio, e siamo felici di poter contribuire con la nostra esperienza. Questo evento ci offre l'opportunità di connetterci con i migliori designer, stilisti e influencer del settore, aprendo le porte a nuove ispirazioni».

