

GRUPPO MASTROTTO PRESENTS REVIVA

An exclusive product, resulting from the re-use of processing waste, that offers a high possibility of customisation.



Reviva is the result of a project that uses finished leather trimmings that are normally considered waste, ennobling them according to a circular economy and upcycling logic. Reviva is a 'green' product in two respects: on the one hand, in fact, leather itself represents a by-product of the food industry, natural and plastic free, which is ennobled by the tanning activity; on the other hand, many by-products that then become components of biostimulants, fertilisers, cosmetic and nutraceutical products, are generated in the production process after suitable treatments at companies in the supply chain. "The Reviva project fits right into our Sustainability Journey," commented Chiara Mastrotto, Group President, "a 'journey towards sustainability' that Gruppo Mastrotto has been undertaking for many years now through strategic choices and targeted investments aimed at economic, social and environmental sustainability."

GRUPPO MASTROTTO PRESENTA REVIVA

Un esclusivo prodotto, ottenuto dal riutilizzo degli scarti della lavorazione, che offre una elevata possibilità di personalizzazione.

Dopo aver raggiunto la Carbon Neutrality di Gruppo Mastrotto Express, il più grande hub logistico al mondo di pelli in pronta consegna con oltre 40 collezioni e 1.500 colori disponibili, il Gruppo leader nel settore pelle ha presentato alla scorsa edizione di Lineapelle un esclusivo prodotto patent pending: Reviva. Si tratta di un materiale che nasce dal recupero degli scarti di lavorazione della pelle, e che offre un'altissima possibilità di personalizzazione, indicato in particolare nei settori della pelletteria e delle calzature.

Reviva è il risultato di un progetto che impiega i rifili di pelle finita che normalmente vengono considerati rifiuti, nobilitandoli secondo una logica di economia circolare e di upcycling.

Reviva è un prodotto 'green' sotto due aspetti: da un lato, infatti, già la pelle rappresenta di per sé un sottoprodotto dell'industria alimentare, naturale e plastic free, che viene nobilitato dall'attività conciaria; dall'altro, molti sottoprodotti che divengono poi componenti di biostimolanti, fertilizzanti, prodotti per cosmesi e nutraceutica, si generano nel processo di produzione dopo idonei trattamenti presso imprese della filiera.

"Il progetto Reviva si inserisce a pieno titolo nel nostro Sustainability Journey - ha commentato Chiara Mastrotto, Presidente del Gruppo - un "viaggio verso la sostenibilità" che Gruppo Mastrotto ha intrapreso già da molti anni attraverso scelte strategiche ed investimenti mirati, finalizzati alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale".

After having achieved Carbon Neutrality at Gruppo Mastrotto Express, the world's largest logistics hub for ready-to-deliver leathers with over 40 collections and 1,500 colours available, the leading Group in the leather sector presented an exclusive patent pending product at the last edition of Lineapelle: Reviva. This is a material born from the recovery of leather processing waste, and which offers a very high possibility of customisation, indicated in particular in the leather goods and footwear sectors.