

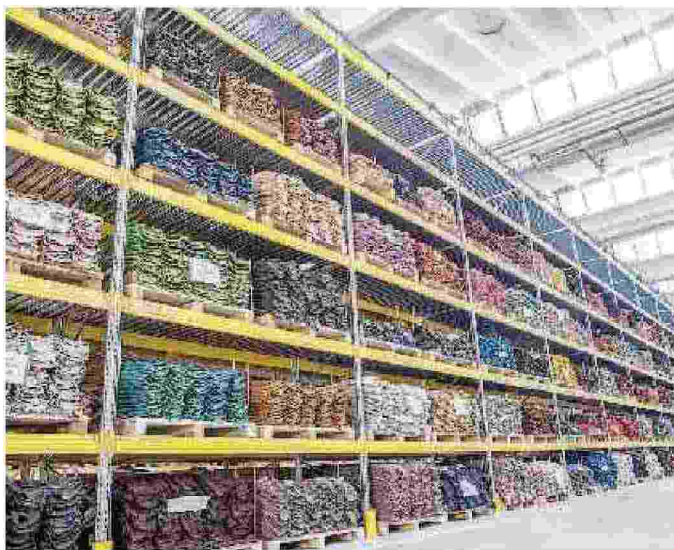
Nuovo stabilimento e più servizi Gruppo Mastrotto cresce all'estero

Scarpe, abbigliamento, nautica e automotive: export in 110 Paesi

MAURIZIO TROPEANO

Il consolidamento della presenza industriale in Italia con l'apertura di un nuovo stabilimento a Santa Croce sull'Arno nelle intenzioni di Gruppo Mastrotto, azienda leader in Europa nel settore della lavorazione delle pelli bovine, è la base per sostenere un'ulteriore crescita sui mercati internazionali, che già oggi assicurano l'80% del fatturato consolidato che l'anno scorso è stato di 473 milioni di euro.

Per realizzare il nuovo stabilimento - che sarà operativo nei primi mesi del 2019 - il Gruppo ha investito 15 milioni con l'obiettivo di «assicurare ai propri clienti internazionali un prodotto Made in Italy, con il completo controllo di tutte le fasi di produzione. L'investimento in Toscana non sarà effettuato per spostare dei volumi di produzione, ma per poter contare su un nuovo plant che sarà sinergico con gli stabilimenti ad Arzignano in provincia di Vicenza». Il 2018 dovrebbe chiudersi con-



Il polo logistico per consegnare in tutto il mondo entro 48 ore

fermando questo trend di crescita «frutto - secondo la presidente Chiara Mastrotto - di una strategia di diversificazione sia geografica sia dei prodotti e dei servizi avviata negli anni che è risultata vincente».

Gruppo Mastrotto, che quest'anno sta festeggiando i 60 anni di attività, ha progressivamente ampliato la sua atti-

ività ed oggi è attivo nel mondo calzaturiero e della pelletteria, nell'automotive e nell'arredamento, ma anche nella nautica, nell'aviazione e nell'abbigliamento «grazie alla collaborazione con importanti player internazionali». Secondo l'azienda con l'apertura del nuovo sito dovrebbe garantire la creazione di una

cinquantina di posti di lavoro, che si aggiungono agli oltre 2400 dipendenti che lavorano nella logistica e nei nove stabilimenti produttivi nel distretto di Arzignano e in Brasile, Indonesia, Tunisia e Messico. «I nostri prodotti sono venduti in 110 Paesi e in quattro continenti - spiega la presidente -. E nel campo dei servizi, in particolare, abbiamo portato una positiva innovazione con Gruppo Mastrotto Express che è stato un volano di business trainante per la nostra azienda e per competere sui mercati internazionali». Di che si tratta? «Abbiamo dato vita al più grande polo logistico al mondo destinato alla fornitura di pelli in pronta consegna. Con oltre 400.000 metri quadrati di pelle disponibili in oltre 1200 colori suddivisi in più di 20 collezioni siamo in grado di inviare il prodotto in qualunque parte del mondo entro 48 ore, per tutti i settori di applicazione, anche per ordini che richiedono piccoli quantitativi». —

© BY NINO ALQUINI/DIRITTI RISERVATI

