

ERANO 100 i partecipanti alla Cena della Legalità "Restate Liberi" che il Comune di Castelfranco ha organizzato nel Giardino di Villa Cavallini insieme a Libera Terra. Raccolti 1.200 euro

Lineapelle conquista la Grande mela E gli studenti Usa visitano il distretto

Il bilancio della manifestazione di New York e l'appeal di Aquarno

di CARLO BARONI

I SUCCESSI della pelle del Consorzio e il distretto che continua ad essere modello di ricerca e di formazione. Cominciamo da New York. La pelle e i materiali moda italiani brillano e offrono soluzioni creative al fashion system statunitense. I due giorni di Lineapelle nella Grande Mela hanno restituito l'immagine di un mercato vivace, attento alle innovazioni di prodotto e di processo, alla qualità, ma preoccupato. Con l'offerta di 125 espositori, Lineapelle New York, ha portato oltre oceano una ricca anticipazio-

TREND

Dalla fiera l'immagine di un mercato vivace ma preoccupato

ne delle collezioni Autunno-Inverno 2019-2020. Il calendario delle giornate, fitto di incontri tra visitatori ed espositori, è stato arricchito da un programma di eventi e seminari in grado di soddisfare ancora di più la richiesta di novità degli operatori statunitensi dell'industria della moda. Il Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale, inoltre, ha proposto il seminario «The Tuscan Way. Pelle al vegetale: cosa significa e che storia racconta?» coordinato da Diane Ellen Becker (consulente d'immagine moda e design) e da Manuel Casella (consigliere del Consorzio e Responsabile Commerciale della Conceria Puccini). Non solo, il



ESPERIENZA Il gruppo di giovani americani arrivati nel distretto conciario

Consorzio ha allestito a Lineapelle New York la mostra «Shoes from Craft The Leather», esponendo una selezione delle calzature realizzate dai giovani designer che, ogni, anno partecipano all'omonimo progetto didattico.

PASSATA in archivio anche questa fiera il distretto, appunto, conferma il suo ruolo di modello internazionale. Dall'Università di Washington studenti sono arrivati nei giorni scorsi a Santa Croce per studiare l'eco-compatibilità industriale: gli studenti hanno effettuato una visita al depuratore Aquarno e all'impianto Ecoespanso. L'università di Washington è



Gruppo Mastrotto il bilancio 2017

Il Gruppo Mastrotto ha chiuso il 2017 con un fatturato consolidato di 473 milioni di euro. il Gruppo ha consolidato la sua presenza in Italia investendo 15 mln in un nuovo stabilimento di 12 mila mq a Santa Croce

infatti impegnata in un progetto internazionale di studi sulle eccellenze del made in Italy. Accompagnati dai docenti Ryan Kelly e Cecilia Stretto gli studenti hanno visitato anche la conceria Sciarada, dove hanno seguito dal vivo l'intero procedimento industriale conciario, per poi fare tappa agli impianti per una sessione di studio sui processi di recupero dei sottoprodotti della lavorazione conciaria che vengono svolti dagli impianti industriali del distretto. Ad accompagnare gli studenti, tra gli altri, il presidente di Aquarno Lorenzo Mancini, con Andrea Giachi (ricerca e sviluppo Aquarno), Antonio Lasi (capo impianto Ecoespanso).