

**CONCIA.** Dati positivi anche nel 2017 e sfide per il Gruppo leader in Europa: ebidta 10,3%

# Mastrotto a 473 milioni

## «Vincente diversificare»

Il nuovo impianto in Toscana sarà pronto il prossimo anno e creerà 50 nuovi posti di lavoro. E si punta sempre più sull'export

ARZIGNANO

Dati positivi anche quest'anno per il Gruppo Mastrotto di Arzignano, tra i primi in Europa nella lavorazione delle pelli bovine. Il bilancio 2017 si chiude con un fatturato consolidato di 473 milioni di euro (dai 451 milioni del 2016), e un ebidta consolidato del 10,3%. E pianifica il futuro. Un'ulteriore espansione verso i mercati internazionali che, solo per il 2017, hanno costituito oltre l'80% del fatturato complessivo. E il consolidamento in Italia: nel 2018, come già annunciato il mese scorso, ha investito 15 milioni in un nuovo stabilimento di 12 mila mq nel distretto toscano di Santa Croce sull'Arno: sarà ultimato en-

tro la prima parte del 2019, darà lavoro a 50 nuovi dipendenti e va ad aggiungersi ai 9 stabilimenti produttivi del Gruppo nel distretto di Arzignano e a quelli già presenti in Brasile, Indonesia, Tunisia e Messico.

**LE STRATEGIA.** Attivo nel mondo calzaturiero e della pelletteria, automotive e arredamento, ma anche nautica, aviazione e abbigliamento grazie alla collaborazione con importanti player internazionali ha proseguito la strategia di diversificazione avviata negli ultimi anni, registrando un trend positivo di crescita e proseguendo gli investimenti nell'efficienza produttiva e organizzativa.

**LA SOSTENIBILITÀ.** Tema caldo quando si parla di concia è

l'ambiente. Il Gruppo - è stato ribadito ieri in una nota - ha scelto di investire in modo crescente per ridurre l'impatto ambientale della lavorazione delle pelli. All'interno del percorso di sostenibilità, è stata eseguita l'integrazione dei sistemi di gestione, estendendo in Italia la certificazione Iso 14001:2015 a tutte le unità produttive. Il risultato di questo impegno è testimoniato, inoltre, da un monitoraggio costante dei processi e dei parametri inquinanti e dall'acquisto di apparecchiature all'avanguardia. Un esempio concreto dell'impegno è dato dall'installazione di cogeneratori negli stabilimenti di Arzignano, che permettono di sfruttare in maniera efficiente l'energia, e dalla sostituzione degli im-

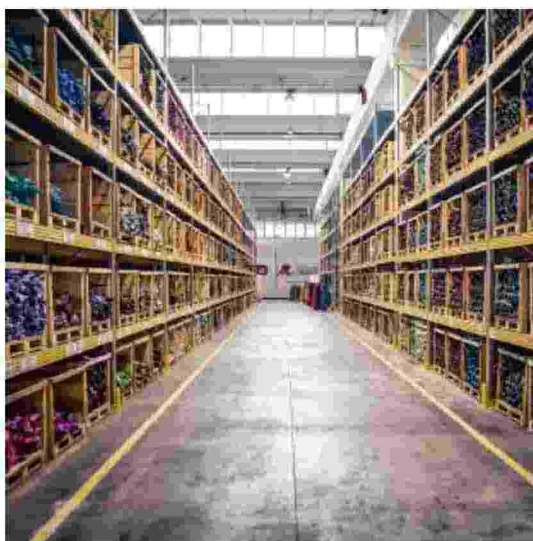
pianti nelle fasi di verniciatura, così da garantire una diminuzione dell'utilizzo di prodotti chimici e una maggiore efficienza in fase di abbattimento.

**LE "RICETTE" VINCENTI.** «I risultati ancora una volta positivi registrati quest'anno ci rafforzano nella convinzione che la scelta strategica di diversificazione sia geografica sia dei prodotti e dei servizi è stata vincente - dichiara Chiara Mastrotto, presidente del Gruppo. - Nel campo dei servizi, in particolare, Gruppo Mastrotto express è stato un volano di business trainante per la nostra azienda a testimonianza del fatto che la vicinanza al cliente e l'attenzione alle sue esigenze specifiche continua ad essere un fattore di successo determinante per competere sui mercati internazionali». •



**Le nostre scelte strategiche: geografia, prodotti e vicinanza alle esigenze del cliente**

**CHIARA MASTROTTO**  
PRESIDENTE GRUPPO MASTROTTO



Il Gruppo Mastrotto produce pelli bovine per diversi settori

