

Gruppo Mastrotto sempre più green, il giro d'affari sale a 473 milioni

► Ebitda consolidato in miglioramento nuovo stabilimento al via in Toscana

CONCIA

ARZIGNANO Il gruppo Mastrotto cresce ancora e chiude il 2017 con 473 milioni di euro di fatturato contro i 451 del 2016. Nuovo stabilimento in Toscana con un investimento di 15 milioni. L'obiettivo è quello di sviluppare ulteriormente i mercati internazionali che già rappresentano l'80% del giro d'affari.

Grazie alla strategia di diversificazione condotta negli ultimi anni, il gruppo conciario vicentino leader in Europa prosegue gli investimenti realizzati nel 2017. Tra questi, il nuovo stabilimento a Santa Croce sull'Arno. Mastrotto, tra i primi gruppi in Europa nella lavorazione delle pelli bovine, ha ottenuto un incremento della redditività con un Ebitda consolidato

LA PRESIDENTE:
«LA SCELTA STRATEGICA DI DIVERSIFICAZIONE SIA GEOGRAFICA CHE DI PRODOTTI E SERVIZI È VINCENTE»

del 10,3%.

«I risultati ancora una volta positivi registrati quest'anno ci rafforzano nella convinzione che la scelta strategica di diversificazione sia geografica sia dei prodotti e dei servizi è stata vincente - dichiara Chiara Mastrotto, presidente del gruppo. - Nel campo dei servizi, in particolare, Gruppo Mastrotto Express è stato un volano di business trainante per la nostra azienda a testimonianza del fatto che la vicinanza al cliente e l'attenzione alle sue esigenze specifiche continua ad essere un fattore di successo determinante per competere sui mercati internazionali».

80% ALL'ESTERO

Nel 2018, la società vicentina ha consolidato la sua presenza in Italia investendo 15 milioni di euro in un nuovo stabilimento di 12 mila metri quadri nel distretto toscano di Santa Croce sull'Arno. Il nuovo sito, che sarà ultimato entro la prima parte del 2019 e darà lavoro a circa 50 nuovi dipendenti, va ad aggiungersi ai nove stabilimenti produttivi del gruppo nel distretto di Arzignano e a quelli già presenti in Brasile, Indonesia, Tu-



CHIARA MASTROTTO Presidente del gruppo vicentino della concia

nisia e Messico.

Attivo nel mondo calzaturiero e della pelletteria, nell'automotive e nell'arredamento, ma anche nella nautica, nell'aviazione e nell'abbigliamento grazie alla collaborazione con importanti player internazionali, il gruppo Mastrotto ha proseguito la strategia di diversificazione avviata negli ultimi anni, registrando un trend positivo di crescita e proseguendo gli investimenti nell'efficienza produttiva ed organizzativa dei propri stabilimenti. Particolare attenzione al rispetto dell'ambiente: Mastrotto ha scelto di investire in modo crescente per ridurre l'impatto ambientale della lavorazione delle pelli. All'interno

del percorso di sostenibilità, è stata eseguita l'integrazione dei sistemi di gestione, estendendo in Italia la certificazione a tutte le unità produttive. Costante il monitoraggio dei processi e dei parametri inquinanti grazie anche all'acquisto di apparecchiature all'avanguardia. Un esempio concreto dell'impegno del gruppo è dato dall'installazione di cogeneratori negli stabilimenti di Arzignano, che permettono di sfruttare in maniera efficiente l'energia, e dalla sostituzione degli impianti nelle fasi di verniciatura, così da garantire una diminuzione dell'utilizzo di prodotti chimici ed una maggiore efficienza in fase di abbattimento.

