

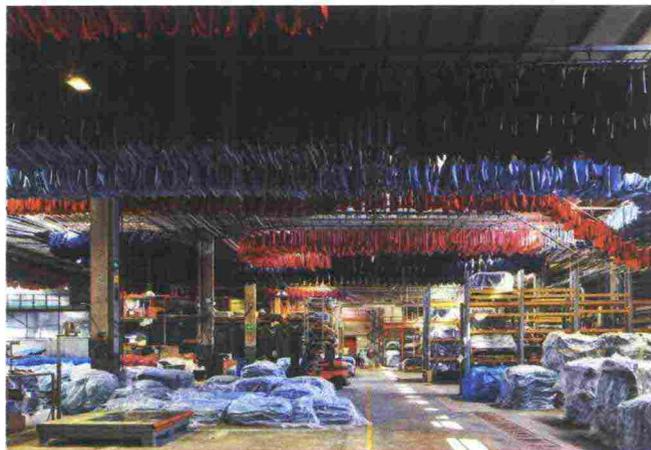
Gruppo Mastrotto, new openings in America and Asia

THE LEADING EUROPEAN TANNERY CONTINUES WITH ITS UNSTOPPABLE PLANS FOR INTERNATIONAL EXPANSION AND OPENS A NEW BRANCH IN LOS ANGELES, WHILE REINFORCING ITS PRESENCE IN THE ASIAN MARKET

2016 ended on a highly positive note for Gruppo Mastrotto, with a consolidated balance sheet of 451 million euros and EBITDA that rose from 9.5% to 10%: in the wake of these results, the Group continues with its plans for international expansion, with a special focus on America, and the creation of a new branch office and fashion hub in Los Angeles, where stylists and footwear and leather goods manufacturers will be able to access the vast product range of Gruppo Mastrotto Express. At the same time, the Asian market is reinforced through the new partnership forged with the city of Hong Kong and a new exhibition space that will host the company's range of creative proposals, products, and services. "Gruppo Mastrotto – comments Chiara Mastrotto, President of the group – is one of the very few international realities capable of presenting itself to big industrial players as an international group, with plants and logistics in 4 continents, and constant investments in technology, services, organization, sustainability and compliance, conveying an important Leather heritage in a modern key. In this way, we have become a bona fide partner to fashion brands, which today would like to benefit from a solid partnership with their supplier, while focusing their efforts on distribution".

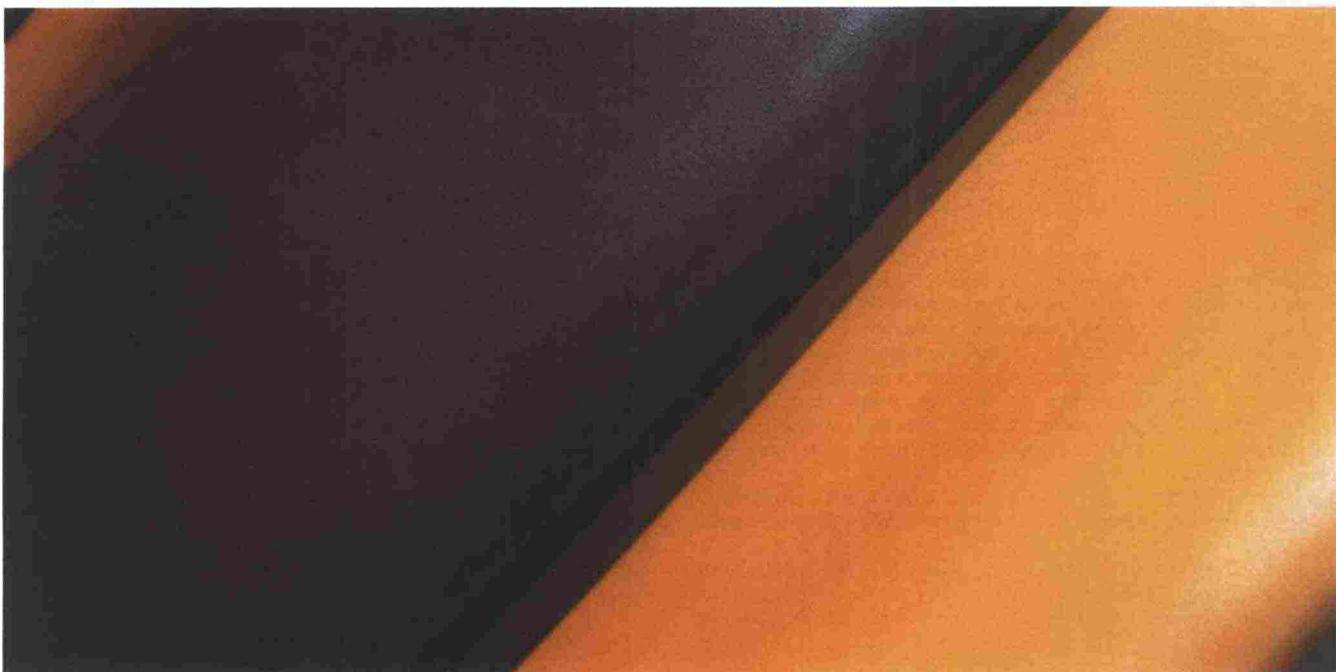
The new branch office in Los Angeles and the exhibition space in Hong Kong will join the ranks of the nine existing sites located in the Arzignano district of Vicenza, and the plants located in Brazil, Mexico, Tunisia, and Indonesia; production sites and commercial offices that are flanked by the company's Leather Fashion Hubs strategically placed in the world's leading fashion capitals, with the most recent openings in Milan and London, preceded by the ones in Dongguan, China and Florence, Italy.

Research and development, and products and services are the strengths of Gruppo Mastrotto, which, thanks to its Style Bureau, continues to constantly



invest in the creation and industrialization of new leathers capable of satisfying the fashion needs of its own international clientele. Moreover, the product lines of the group have been extended to include three new proposals: for footwear and leather goods, the Crumbs Colors leather line, with the grain characterized by a slight two-tone effect and soft fabric, features a range of 30 colours. Next is the Embossing on Vesuvio Colors line in 12 different printings that range from geometrical patterns to animalier on soft suede, with a rich assortment of 120 colours available for each printing. For the furnishing sector, there is then the Kairos line in European nabuk leather, which is presented in 21 elegant nuances. Last, but not least, the offering is further enriched by the Gruppo Mastrotto Express leather service, which extends its range of products with more than 1100 readily available colours.

Another key sector for Gruppo Mastrotto is that of environmental sustainability: recognized for its best practices, the international Leather Working Group has granted this Veneto company with one of the most prestigious awards in the sector: the LWG Gold Rated Award, the maximum rating it is possible to achieve in this field.



Gruppo Mastrotto, nuova espansione in America e Asia

IL PRIMO GRUPPO CONCIARIO EUROPEO CONTINUA LA SUA INARRESTABILE ESPANSIONE INTERNAZIONALE CON L'APERTURA DI UNA NUOVA SEDE A LOS ANGELES E IL RAFFORZAMENTO DELLA PRESENZA SUL MERCATO ASIATICO

Il 2016 si è chiuso con il vento in poppa per il Gruppo Mastrotto, con un bilancio consolidato di 451 milioni di euro e un Ebitda passato dal 9,5 al 10%: sull'onda di questi risultati il Gruppo prosegue l'avvicinamento ai mercati mondiali puntando sull'America, con la creazione di una nuova sede e di un fashion hub a Los Angeles, dove stilisti e produttori di calzature e pelletteria potranno accedere al vasto assortimento di Gruppo Mastrotto Express. Ma non solo, anche il mercato asiatico viene rafforzato grazie ad una nuova partnership nella città di Hong Kong e un nuovo spazio espositivo che ospiterà la gamma di proposte creative, i prodotti ed i servizi dell'azienda.

"Il Gruppo Mastrotto - commenta Chiara Mastrotto, residente del gruppo - è una delle pochissime realtà internazionali in grado di presentarsi ai grossi player industriali come un gruppo internazionale, con plants e logistica in 4 continenti, che continua a investire in tecnologia, servizio, organizzazione, sostenibilità e compliance, tramandando un importante Leather heritage in chiave moderna. In tal modo siamo diventati un vero e proprio partner per i fashion brands che oggi vogliono poter avvalersi di un fornitore solido e concentrare i loro sforzi sul fronte della distribuzione".

La nuova sede di Los Angeles e lo spazio espositivo di Hong Kong vanno a sommarsi ai nove stabilimenti esistenti nel distretto di Arzignano in provincia di Vicenza, e agli stabilimenti in Brasile, Messico, Tunisia, Indonesia, sedi produttive e commerciali a cui si affiancano i Leather Fashion Hub nelle principali capitali della moda mondiale, le più recenti di Milano e Londra, le preesistenti a Dongguang in Cina e Firenze in Italia.

Ricerca e sviluppo, prodotto e servizio sono i punti di forza del Gruppo Mastrotto che, grazie al suo Ufficio Stile, continua ad investire in modo continuativo nella creazione e industrializzazione di nuovi pellami in grado di



soddisfare le esigenze fashion della propria clientela internazionale. L'offerta del gruppo si amplia con tre nuove proposte: per calzatura e pelletteria la linea Crumbs Colors, di pelli con grana con leggero effetto bicolore e mano morbida, in una gamma di 30 colori, e la linea Embossing on Vesuvio Colors, 12 diverse stampe che spaziano da patterns geometrici ai look animalier su morbida pelle scamosciata in un ricco assortimento di 120 colori a stampa; per l'arredamento, Kairos, pelle nabuk di provenienza europea in 21 eleganti nuances. Un'offerta che si aggiunge al servizio pelli Gruppo Mastrotto Express che amplia l'assortimento con oltre 1100 colori immediatamente disponibili. Un altro settore determinante per Gruppo Mastrotto è quello della sostenibilità ambientale: riconosciute le sue best practices, l'associazione internazionale Leather Working Group ha assegnato all'azienda veneta uno dei più prestigiosi riconoscimenti del settore: il Gold Rated del protocollo FWG, il punteggio massimo che si può ottenere in questo campo.

