

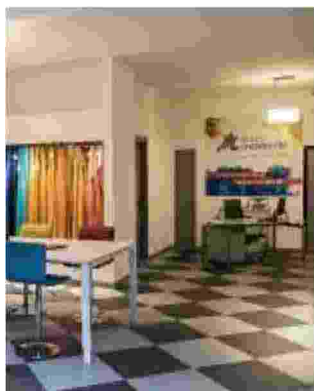
ARZIGNANO/1. A supporto della clientela

# Il gruppo Mastrotto ha aperto a Milano il nuovo show room

## Seconda struttura polifunzionale dopo quella inaugurata a Londra

Inaugurato a Milano dal Gruppo Mastrotto, azienda leader nel settore conciario, un nuovo "Leather Fashion Hub", realizzato in collaborazione con Gdue di Graziano Cattini, il secondo dopo quello aperto a Londra lo scorso settembre. Si tratta di uno show room polifunzionale, un laboratorio nel quale stilisti di brand italiani ed esteri possono imparare e conoscere a fondo la pelle come ispirazione per il proprio lavoro e stimolo per nuove creazioni. I designer infatti in questo spazio possono ammirare e toccare la nuova collezione di pellami in un vasto assortimento di colori dalle finiture più varie. E la scelta di aprire un "Leather Fashion Hub" a Milano risponde alla volontà del Gruppo Mastrotto di supportare ancora meglio i propri clienti, in particolare i brand di pelletteria, calzature e accessori che in larga parte hanno a Milano, capitale internazionale della moda e motore del fashion system, uffici, centri stile e sviluppo prodotto.

«Con l'inaugurazione di Milano il Gruppo Mastrotto ha scelto di rispondere a un'es-



Lo showroom di Milano. L.N.

genza concreta - dice la presidente Chiara Mastrotto - portando le proprie soluzioni in una delle più importanti capitali mondiali dello stile. Siamo un'azienda che opera nella moda con una forte propensione all'innovazione e che ha sempre cercato di anticipare le tendenze del mercato. Gruppo Mastrotto è ormai un riferimento globale nel settore: la nostra attività si sviluppa da Londra a New York, da Milano a Parigi fino a Guangzhou, e ci vede protagonisti in tutti i principali snodi strategici del fashion system mondiale". • L.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

