

CONCIA

Il Gruppo Mastrotto vola a 462 milioni

La strategia di diversificazione, gli investimenti in ottica internazionale e il servizio di pelli in pronta consegna spingono in positivo il trend di crescita nell'area pelle del primo gruppo conciario in Europa. Il Gruppo Mastrotto di Arzigano (Vi) ha chiuso il bilancio 2015 a 462 milioni di euro (+10% sul 2014). L'utile netto d'esercizio 2015 ha superato i 25 milioni (+24%), con un Ebitda del 9,8% sui ricavi. Il risultato conferma il trend di crescita dell'azienda, fresca del premio di "Best Leather Supplier" - miglior fornitore di pellami a livello globale - ottenuto a marzo da Coach, il più grande gruppo americano di accessori in pelle. Una dimensione fondamentale di sviluppo è stata data da Gruppo Mastrotto Express, il servizio di pelli in pronta consegna, venduti in tutto il mondo a migliaia di grandi aziende e brand consolidati, ma anche stilisti e designer. È oggi il più grande hub logistico della pelle a livello mondiale.

