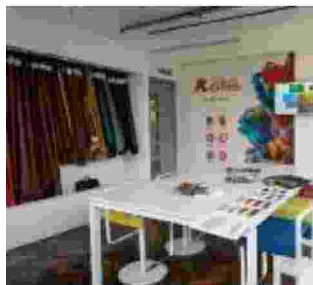


DISTRETTO CONCIARIO. La Brexit non fa paura

Primo show room in Gran Bretagna del gruppo Mastrotto

«Un ricco assortimento di pelli a disposizione delle esigenze dei grandi brand, di stilisti e designer»

Non c'è Brexit che tenga: inizia l'avventura londinese per il gruppo Mastrotto di Arzignano, «oggi primo gruppo conciario in Europa - sottolinea una nota - con un fatturato consolidato di oltre 460 milioni, più di 2.200 dipendenti in tutto il globo e ben 20 stabilimenti tra produzione e logistica in Italia e all'estero, vendite distribuite in più di 110 Paesi». L'azienda ha inaugurato ieri a Londra «presso il nuovo ufficio - The Space in Old Street - nel quartiere di Shoreditch, il Leather fashion hub (Lfh), primo show room in Gran Bretagna». L'obiettivo dichiarato è «espandersi sul mercato inglese». La scelta «conferma gli obiettivi aziendali di internazionalizzazione e crescita, sostenuti tra l'altro dai confortanti dati appena diffusi sul bilancio 2015 che ha segnato un incremento a doppia cifra». Il gruppo vuole «diffondere la propria "Leather experience" mettendo in contatto in modo semplice e



Il Leather fashion hub a Londra

diretto i potenziali nuovi clienti con il know-how tutto made in Italy dell'azienda in lavorazione della pelle».

Lfh è stato pensato «per rispondere alle esigenze sia dei grandi brand sia di designer e stilisti e presenta il ricco assortimento di pelli dalle molteplici finiture e particolari caratteristiche estetiche», oltre agli specifici standard tecnici che caratterizzano i prodotti Mastrotto. «Inaugurando il Leather fashion hub a Londra - dice la presidente Chiara Mastrotto - Gruppo Mastrotto ha scelto di compiere un ulteriore investimento in un mercato, quello inglese, di assoluto appeal internazionale, dove vogliamo entrare in modo permanente quale partner strategico dei clienti attuali e potenziali». ●

Bcc, ora è fusione tra Alto Vicentino e Cassa di Roana

Primo show room in Gran Bretagna del Gruppo Mastrotto

CENTRO HOBBY