



Scatti
Due delle 35 immagini in esposizione ad Arzignano, da domani: sono firmate da Mark Power, Magnum Photos. In mostra anche scatti di Stuart Franklin

La mostra

• Domani alle 18 viene inaugurata la mostra organizzata dall'associazione Atipografia (via Campo Marzio 26, Arzignano): si potranno vedere 35 scatti di Mark Power, specializzato nel settore industriale, Stuart Franklin, fotoreporter autore, tra gli altri, dello scatto simbolo di piazza Tienanmen e Luca Peruzzi, vicentino che confronta presente e passato della Valle del Chiampo



Web
Guarda le foto della mostra di Arzignano e della flora Abilmente sul sito www.corriere delveneto.it

Fotografi di fama per un piano: permettere riscatto e identità alla concia e al suo territorio

ARZIGNANO Senza veli e senza scenografia. Il distretto della concia vicentino apre le porte e sceglie due fotografi di fama internazionale per raccontarsi. Per una volta, la Valle del Chiampo e le lavorazioni della pelle non fanno parlare di sé per l'inquinamento delle acque o per gli scandali che qualche anno fa hanno travolto il settore, tra corruzione ed evasione fiscale, ma per la volontà di mostrare la propria identità. Alcuni imprenditori hanno voluto far vedere cosa succede dentro i loro capannoni, lasciando entrare le macchine fotografiche di Stuart Franklin e Mark Power, dell'agenzia Magnum. Un lavoro che si è tradotto nella mostra curata dall'associazione Atipografia. Da domani in un'antica tipografia di Arzignano (via Campo Marzio 26) diventata sede dell'associazione che si occupa di arte contemporanea, si potranno vedere i 35 scatti che evidenziano il «riscatto» della concia di Chiampo e Arzignano. «Bisogna dare alla concia la dignità culturale che merita», sostiene il sindaco di Arzignano Giorgio Gentilin.

È una scelta precisa di chi nel distretto produce e commercia le pelli far vedere il lato lavorativo. Tanto che il progetto artistico, chiamato «The

perfect tannery» (la conceria perfetta) è stato promosso da otto grandi realtà: Conceria Montebello, Rino Mastrotto Group, Ica, Dani, Gruppo Mastrotto, Adelaide, Faeda, Bonaudo assieme al depuratore Acque del Chiampo, l'Unione nazionale industria conciaria Unic, Confindustria Vicenza, Intesa San Paolo e il Comune di Arzignano.

Dalle pareti di pietra (rimaste quelle di un tempo) dell'ex

tipografia fuoriescono i colori delle pelli, così come immortalate da Mark Power, inglese specializzato nel settore industriale. Ci sono guanti da lavoro, pinze, dettagli dei macchinari, bancali di materiale da lavorare e, nel pavimento, gli scarti del pellame. «Sono state fotografate quelle piccole imperfezioni che portano alla perfezione – spiegano Elena Dal Molla e Lynda Scott, curatrici della mostra nata da un

progetto di Gaetano Castellini Curiel –. L'atteggiamento del fotografo è quello di lasciarsi coinvolgere dai micro-mondi delle aziende, momenti di lavoro che restituiscono un paesaggio fatto di 8.300 persone». Tanti sono infatti gli addetti che operano in una realtà formata da 430 aziende (con un fatturato pari al 51 per cento del settore in Italia) e che, come sottolinea Giacomo Zorzi di Unic, «dopo la crisi del 2009 in 4-5 anni hanno saputo crescere del 40 per cento, perché hanno saputo cambiare». Cambiamenti che si sono notati anche nell'approccio ambientale, come evidenziato da Stuart Franklin, il fotoreporter dello scatto simbolo dello studente che ferma un carro armato in piazza Tienanmen. Ad Arzignano l'artista inglese ha studiato il moto dell'acqua e quello dei fanghi nel depuratore. Lavoro corredato da una pubblicazione in cui si confronta la situazione ambientale del passato con quella presente, grazie alle foto del vicentino Luca Peruzzi. La mostra, che verrà inaugurata domani alle 18, è aperta tutti i giorni fino al 18 dicembre, costo 5 euro. Info su www.atipografia.it.

Elfrida Ragazzo
@wwwpubblicita.com



Imprenditori
Il progetto «The **perfect tannery»** (la conceria perfetta) è stato promosso da 8 aziende

Il sindaco
Gentilin: «Bisogna dare alla concia vicentina la dignità culturale che merita»

